

## **Le Vin décomplexé**

---

**12 JANVIER 2017**



Votre suite média intelligence  
© argus-presse - 2017

# Sommaire

MIDI LIBRE - 16 AVRIL 16 - « Le vin n'est pas l'apanage d'une élite ».....	1
LA VIGNE - AVRIL 16 - « Redonnons confiance au consommateur ».....	2
France Bleu Herault - 06/04/2016 - Ça vaut le détour sur France Bleu Hérault.....	3
www.herault-tribune.com - 10 mars 2016 - Le vin décomplexé - Philippe Richy.....	4
www.avosassiettes.fr - 7 mars 2016 - Le vin décomplexé par Philippe Richy aux Éditions Ouest-France.....	5



## « Le vin n'est pas l'apanage d'une élite »

**Livre** | Vigneron, Philippe Richy, a écrit un manuel didactique du vin.

Dieu sait si des guides sur le vin, il en existe ! Dans toutes les langues et dans tous les formats. Mais ce petit *Vin décomplexé* est différent de tous les autres guides. Pas cher - à peine 8,90 € - composé de moins de cent pages, ce livret va à l'essentiel. Ou plutôt comme dirait son auteur « *il répond aux mêmes questions qu'on me pose sans cesse quand je participe à des salons des vins* ». À commencer par l'incontournable : c'est quoi un bon vin ?

« *C'est d'abord un vin qu'on a envie de boire et de reboire jusqu'à ce que la caisse soit vide* », s'amuse Philippe Richy, l'homme de plume qui est avant tout un homme de cave.

### Propriétaire du domaine Stella Nova

Car l'auteur est aussi - et a-t-on envie de dire : surtout ! -, un vigneron. « *C'est plus facile d'écrire quand on sait de quoi on parle* ». Cela fait près de quinze ans que ce Parisien mène Stella Nova - un nom en hommage à l'astronome danois Tycho Brahe -, son domaine de dix hectares situé à Caux près de Pézenas où il produit essentiellement des vins en biodynamie. « *J'ai longtemps travaillé dans la finance et le marketing ; et puis un beau jour j'ai dit stop* », raconte Philippe Richy, ingénieur chimiste de formation.

*J'ai repris des études d'œnologie, j'ai travaillé chez des vigneron et un matin j'ai décidé de m'installer dans ce terroir que je ne connaissais pratiquement pas !*

Passionné, curieux et surtout bon vivant, il réussit rapidement à faire son trou dans la région et à produire quelques flacons de qualité. Mais de là à écrire un livre... « *J'en avais marre de laisser penser que la connaissance des vins était l'apanage d'une élite. J'ai donc écrit ce livre pour que le plus grand nombre puisse bénéficier d'un maximum d'informations afin d'apprécier un vin sans avoir de complexe.* »

Et c'est réussi ! Tous les sujets y sont abordés, ou presque : le juste prix d'un vin, les sulfites, quel breuvage avec quel mets, l'importance du degré d'alcool... Et de nombreuses réponses y sont données. Bien sûr chacun y puise ce qu'il veut ou plus prosaïquement ce qu'il y cherche ; mais au final le lecteur retire de ce manuel d'introduction à l'univers du vin une sorte de bien-être. Celui de la chose acquise. En attendant « *un deuxième opus* » consacré à l'avenir des vins languedociens.

**GIL LORGEVRE**

glorgevre@midi Libre.com

► **Le vin décomplexé** de Philippe Richy aux éditions *Ouest France*, 96 pages, 8,90 €.



■ Philippe Richy, homme de plume et vigneron.

Photo BRUNO CAMPELS

VENDRE Interview



PHILIPPE RICHY, VIGNERON ET AUTEUR

## « Redonnons confiance au consommateur »

Vigneron dans l'Hérault et auteur du livre *Le Vin décomplexé*, Philippe Richy explique ses recettes pour s'adresser en toute simplicité aux amateurs.

**T**utoiement facile, humour décapant et voix qui porte, Philippe Richy est comme un poisson dans l'eau avec ses clients, au Salon des Vignerons indépendants. À le voir présenter ses vins, l'exercice a l'air simple. Son secret: dédramatiser et utiliser une bonne dose de second degré.

**Comment abordez-vous le vin face à des néophytes ?**

**Philippe Richy :** Je le fais toujours de manière décontractée, avec des mots simples. En sillonnant les salons de particuliers, je me suis aperçu que si les gens achètent du vin et aiment ça, ils ont très peu de connaissances, même basiques, sur le sujet. Cela ne sert à rien de les noyer sous des explications pointues.

**Vous éludez donc les thèmes techniques ?**

**P. R. :** Non, pas forcément. Il faut savoir à qui l'on s'adresse. Si on me pose des questions précises, j'y réponds. L'important, c'est de mettre les gens à l'aise, de leur expliquer notre philosophie. C'est ce qu'ils recherchent quand ils viennent voir un vigneron, ils veulent connaître sa personnalité et celle de ses vins ! Par exemple, j'ai une cuvée en blanc issue d'un assemblage de grenache et de clairette que je travaille en macération pelliculaire. Je leur explique ma démarche: j'estime que les blancs aussi méritent un peu de macération avant de passer au pressoir. Je pense qu'on a autant à tirer d'une peau de raisin blanc que de raisin rouge. En goûtant, ils comprennent pourquoi ce vin a une belle couleur dorée et de la matière.

**Que privilégiez-vous dans votre discours ?**

**P. R. :** Le terroir, c'est important pour moi. Pourquoi les gens viennent-ils nous voir sur les salons ? Parce que nous avons tous des racines rurales ! Les citadins ont besoin qu'on leur parle de la terre, de la campagne. Le vigneron leur ouvre les portes de ce monde paysan, en quelque sorte. Au-delà du vin, ce sont des histoires qu'ils veulent.

**Vous écrivez que les sulfites sont devenus un sujet de préoccupation. Comment répondre aux inquiétudes des consommateurs ?**

**P. R. :** Les sulfites, personne ne m'en parlait jusqu'à ce qu'on nous oblige à indiquer leur présence sur l'étiquette. Depuis, tout le monde se sent concerné. Cela ne sert à rien de contredire ceux qui se disent allergiques ou intolérants. Mais il est toujours possible de leur expliquer que les sulfites se trouvent partout, dans toute l'industrie agro-alimentaire. Et de les laisser réfléchir...

**Comment réagir face à quelqu'un qui n'aime pas le vin qu'on lui fait goûter ?**

**P. R. :** Je commence par lui demander pourquoi. Ainsi, pour l'un de mes pézenas, un client vient de me dire que la finale en bouche le gênait. En réalité, il y a une note de cassis très marquée. Je le lui ai dit. Il m'a confirmé que c'était bien ça. C'est facile pour les vignerons de mettre un mot sur des sensations, mais c'est beaucoup plus compliqué pour le consommateur. Il faut être attentif à leurs expressions et leur donner des pistes pour les aider à comprendre. Il faut dédramatiser la situation et aussi les inciter à développer leur palais. Lorsque quelqu'un vient me dire qu'il n'y connaît rien en vin, j'essaie de prendre les choses avec humour. Je lui fais remarquer qu'il ne dirait jamais une chose pareille en entrant dans une fromagerie ! Pourtant, l'univers des fromages, lui aussi, est compliqué ! On a l'impression que le vin est devenu un produit réservé à une élite. Il faut décomplexer les gens et leur redonner confiance. L'humour est un de mes atouts pour y arriver. Arrêtons de nous prendre au sérieux !

PROPOS RECUEILLIS PAR ÉMILIE-ANNE JODIER

*Le Vin décomplexé*, par Philippe Richy, éditions Ouest-France, 95 pages, 8,90 euros

**SES 3 CONSEILS**

**>> Être cordial et accueillant sur son stand.**

**>> Aider les visiteurs à déguster les vins.** Philippe Richy leur remet une plaquette sur papier glacé, au format A5. Les cuvées y sont présentées sommairement, avec quelques lignes laissées libres pour la prise de note.

**>> Savoir fixer des limites.** « Pour les visites du domaine, il faut savoir dire non. Je préfère recevoir mes clients sur les salons où je suis disponible et à leur écoute. Je me déplace suffisamment en France pour aller à la rencontre de beaucoup d'amateurs ! »



## **France Bleu Hérault**

### **Emission : Ça vaut le détour sur France Bleu Hérault**

#### Résumé :

Philippe Richy a publié "Le vin décomplexé" aux éditions Ouest-France. Itw de l'auteur. Il dit que c'est un ouvrage pédagogique qui permet d'avoir des repères et des clefs.

www.herault-tribune.com

Pays : France

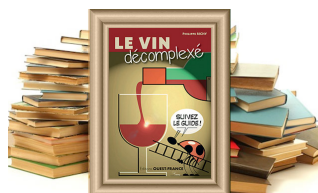
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Le vin décomplexé - Philippe Richy



Comment se faire plaisir en choisissant un vin pour un dîner entre amis ou une soirée à deux, quand on s'y connaît peu, voire pas du tout ? Comment se décider devant des linéaires de bouteilles, s'y retrouver parmi toutes les appellations proposées, et surtout acheter un vin au juste prix ?

Peut-on faire confiance à un guide des vins ? Doit-on acheter dans les salons des vins ?

Comment réussir ses accords mets-vins à la maison ? Et les vins bio ? Et les vins nature ? Et les sulfites dans tout cela ?

Philippe Richy nous livre en toute simplicité et avec humour quelques clefs et repères qui permettent d'aborder rapidement le monde du vin, en toute confiance et sans complexe.

Auteur

Philippe Richy a créé le Domaine Stella Nova, dans le Languedoc, près de Pézenas, où il produit des vins biologiques, depuis près de 15 ans.

Editeur : [Editions Ouest-France](#)

Nbres de pages : 96 pages

Prix : 8,90 euros

Parution avril 2016





www.avosassiettes.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Le vin décomplexé par Philippe Richy aux Éditions Ouest-France



**Parution avril 2016**

**Livre broché avec rabats • 13,5 x 20,5 • 96 Pages • 8 photos**

**Prix public 8,9 €**

**Comment se faire plaisir en choisissant un vin pour un dîner entre amis ou une soirée à deux, quand on s'y connaît peu, voire pas du tout ? Comment se décider devant des linéaires de bouteilles, s'y retrouver parmi toutes les appellations proposées, et surtout acheter un vin au juste prix ?**

**Peut-on faire confiance à un guide des vins ? Doit-on acheter dans les salons des vins ? Comment réussir ses accords mets-vins à la maison ? Et les vins bio ? Et les vins nature ? Et les sulfites dans tout cela ?**

**Philippe Richy nous livre en toute simplicité et avec humour quelques clefs et repères qui permettent d'aborder rapidement le monde du vin, en toute confiance et sans complexe.**

www.avosassiettes.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Philippe Richy a créé le Domaine Stella Nova, dans le Languedoc, près de Pézenas, où il produit des vins biologiques, depuis près de 15 ans.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



### À propos des éditions Ouest-France

Depuis plus de trente ans, les éditions Ouest-France occupent une place importante dans le peloton de tête des maisons d'édition françaises.

Elles jouent également un rôle notable dans le rayonnement culturel en se positionnant résolument comme la maison d'édition des régions de France.

Avec 200 nouveautés publiées par an et un catalogue de 1500 titres, elles travaillent avec plus de 2000 auteurs, tous spécialistes de leur domaine.

Spécialisées dans le tourisme, elles ont développé des collections histoire, patrimoine, cuisine, pratique, mer, nature, loisirs créatifs, architecture et beaux livres.



L'éditeur des régions de France

[www.editionsouestfrance.eu](http://www.editionsouestfrance.eu)

© Copyright & Crédits Photos : © Éditions Ouest-France | Tous droits de reproduction réservés